

Campaña por Trabajo Decente

Secretaría Negociación Colectiva y
Normas de Trabajo – Secretaría de
Desarrollo Productivo

ERTBps – ERTJunae

Depto. Género y Equidad – Depto. de
Salud Laboral

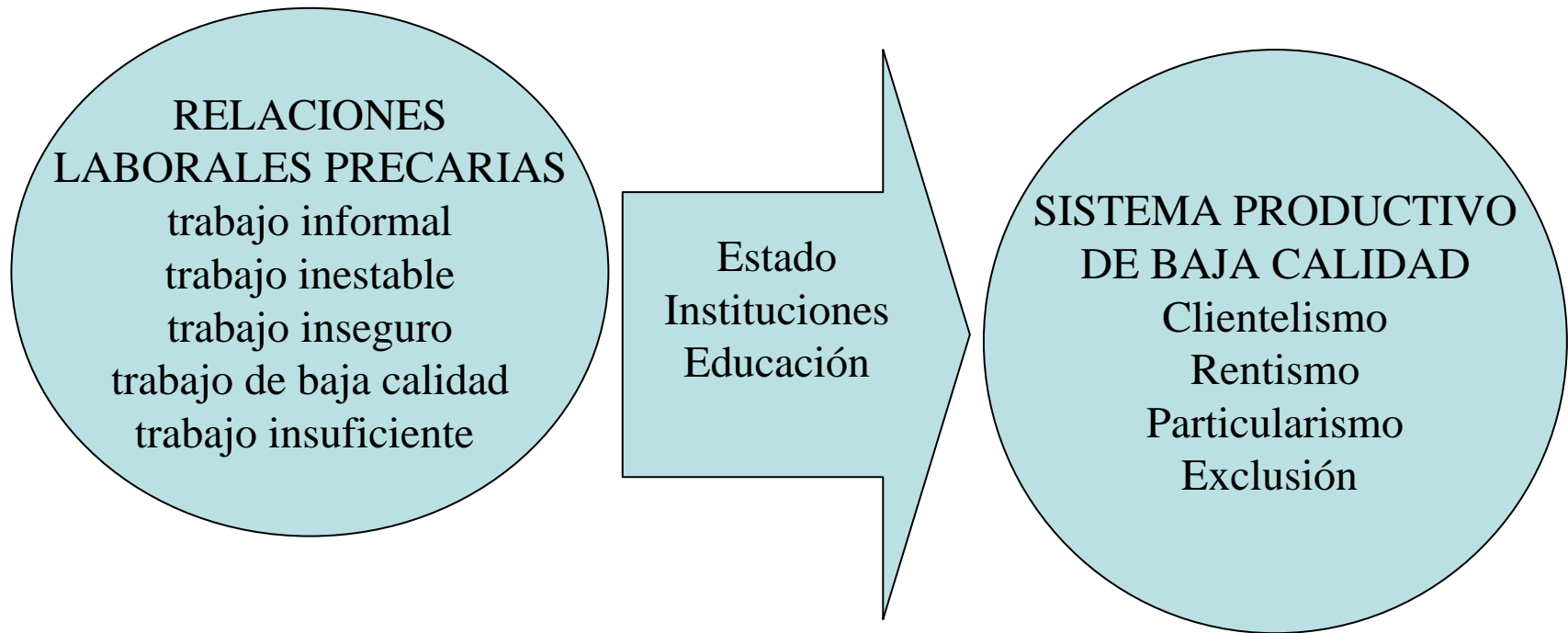
Instituto Cuesta Duarte

El tema

- Las empresas constituyen las células productivas de la sociedad. A su vez, el corazón de las empresas lo constituyen sus relaciones laborales, el trabajo.
- La calidad de las relaciones laborales, del trabajo, determina la calidad del producto, del proceso, de la organización productiva. En conjunto, la calidad del sistema productivo

Trabajo indecente, sistema productivo de baja calidad

- Situación actual.....



Manifestaciones de trabajo indecente (1)

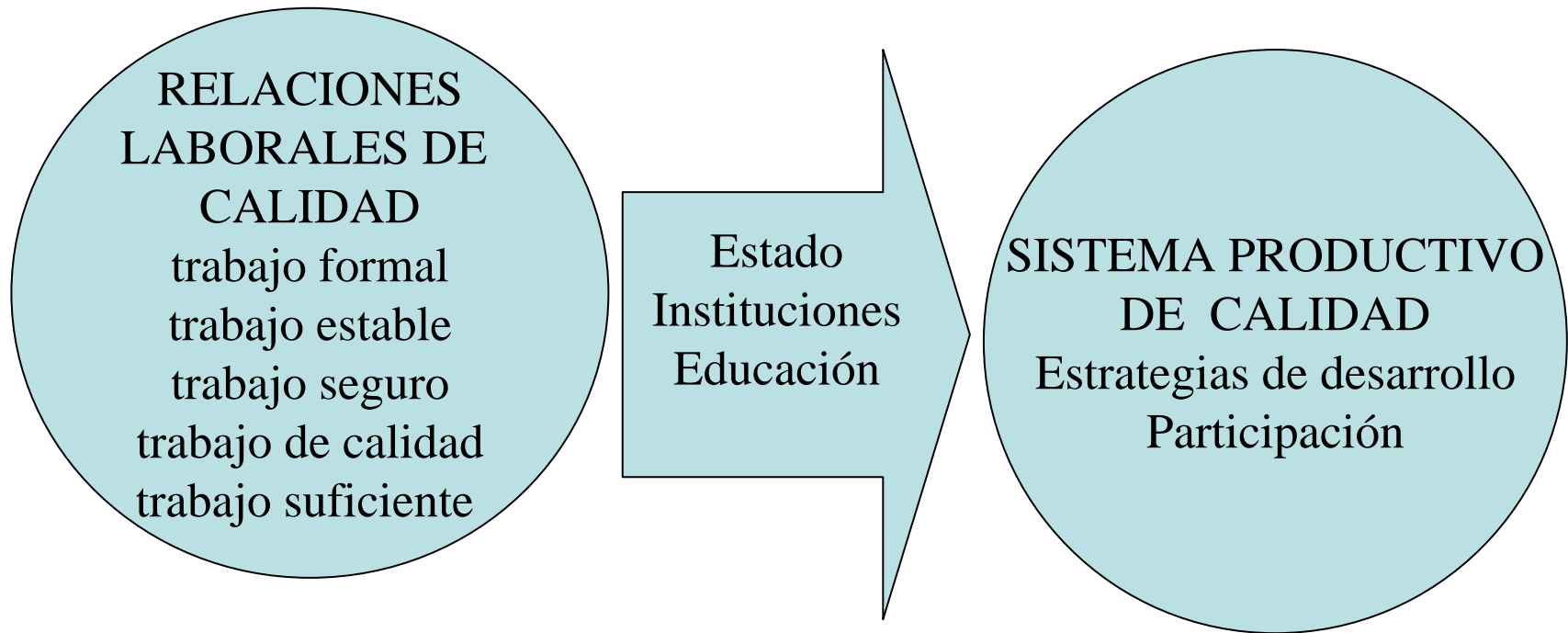
- informalidad
- ilegalidad
- enfermedades profesionales no atendidas
- acuerdos no cumplidos
- deficiente fiscalización
- discriminación

Manifestaciones de trabajo indecente (2)

- formas espurias de contratación
- insuficiente o inadecuada seguridad social
- trabajo infantil
- bajos salarios
- contrataciones y compras públicas no sancionan a empresas infractoras
- información patrimonial insuficiente sobre empresas desequilibra más la negociación

Trabajo decente, sistema productivo de calidad

-Situación a construir.



El propósito

- Diseñar un programa para generar Trabajo Decente en las empresas del Uruguay
- Este diseño debe involucrar a las directivas de las organizaciones sindicales
- Su implementación debe involucrar a los sindicatos y al conjunto de los trabajadores

Programa Nacional de Trabajo Decente

La Campaña de la Central se articulará con el Programa Nacional Tripartito de Trabajo Decente del Uruguay cuya implementación acordó el gobierno con la OIT.

El peso relativo que el PIT/CNT tendrá en esta relación tripartita dependerá del alcance y profundidad de su campaña.

Visión de la OIT

- Trabajo Decente: Este objetivo global de la OIT ha sido definido como la promoción de oportunidades para las mujeres y los hombres a fin de que puedan obtener un trabajo decente y productivo en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana. El trabajo decente es el eje en donde convergen los cuatro objetivos estratégicos, es decir los derechos en el trabajo, el empleo, la protección social y el diálogo social. Para la OIT el trabajo decente es un concepto organizador que sirve para proporcionar un marco general para las acciones de desarrollo económico y social.

Compromiso Presidencial

En su discurso ante la Asamblea General, el 1º de marzo de 2005, el Pdte. T.Vázquez expresó; “Mi compromiso de instrumentar políticas que ofrezcan a nuestra gente posibilidades de **trabajo decente**, y en estrecha relación con lo anterior, mi compromiso de promover políticas educativas, científicas y tecnológicas que preparen a nuestros hombres y mujeres, en especial a los más jóvenes para ese **trabajo decente** que es, al fin y al cabo, la mejor política social y la mejor política económica que pueda tener un país

Un Uruguay donde la alimentación, la educación, la salud y el **trabajo decente** sean derechos de todos y todos los días.”

Paso 1 de la Campaña sindical

- Sistematización de instrumentos, normas e instancias para reclamar abusos en relaciones laborales
- Por equipo de Secretaría Negociación Colectiva y Normas de Trabajo – Secretaría de Desarrollo Productivo - ERTBps – ERTJunae - Depto. Género y Equidad – Depto. de Salud Laboral - Instituto Cuesta Duarte

Paso 2 de la Campaña sindical

- Trabajo con las directivas de las organizaciones sindicales e instancias regionales:
 - difundir y debatir naturaleza, contenido y alcance de la campaña
 - elaborar planilla para captar información
 - diseñar y organizar el trabajo en los comités de empresa

Paso 3 de la Campaña sindical

- Elaborar y difundir folletos de abusos por sector o cadena productiva:
 - en los sindicatos involucrados
 - en los barrios circundantes
 - en los medios de comunicación

Paso 4 de la Campaña sindical

- Organizar actividades de capacitación:
 - plan de formación de formadores

Paso 5 de la Campaña sindical

- Búsqueda de “socios” que colaboren en la campaña:
 - Universidad de la República
 - UTU
 - Comisiones parlamentarias