

Comunicación sindical

Jornadas sobre desarrollo local,
trabajo decente y comunicación
PIT-CNT – REDEL – OIT
Setiembre 2008

Asamblea importante

Compañeros: De acuerdo a las últimas conversaciones mantenidas con la empresa, las posibilidades de regularizar el cobro de los salarios se vuelve cada vez más difícil. Sostienen que la incertidumbre respecto a la colocación de exportaciones no permite asegurar la efectivización de los haberes en fecha.

También continúa en discusión el tema de la rotación en el seguro de paro. La empresa insiste en su negativa, lo que implica en breve plazo el despido de varios compañeros. Esto nos parece especialmente grave, tanto por los compañeros implicados como por la pérdida de fuentes de trabajo. Como ve la situación es sumamente difícil. Una vez más se pretende que los trabajadores paguemos por los problemas de la empresa.

Para discutir estos temas está convocada la Asamblea del próximo viernes 21 del corriente a las 19 hs. Teniendo en cuenta la trascendencia de los mismos es imprescindible la participación de todos. Sólo con un sindicato fuerte y unido podremos enfrentar la lucha. Como decía Artigar: "Nada debemos esperar sino de nosotros mismos."

Viernes 21 – 19 hs.

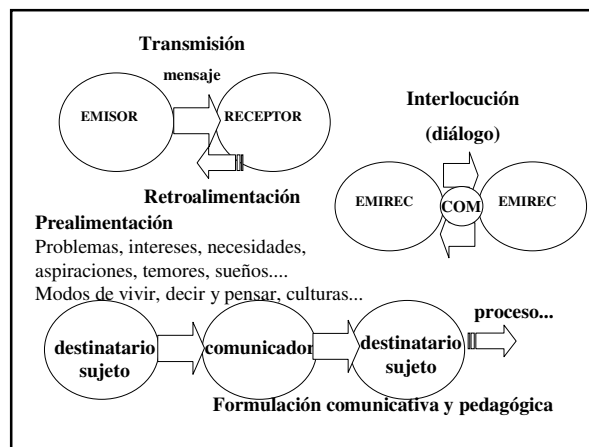
Para no perder la costumbre

"*Uno se acostumbra a todo*", decía el viejo Pereira el otro día mientras contaba la plata del sueldo. Capaz que es cierto, pensábamos, pero no siempre es bueno. Porque parece que ya nos acostumbramos a cobrar cada vez más tarde. A que el compañero de tantos años se vaya al seguro de paro y no vuelva más. "*Y todavía que tenemos seguro de paro y despido*", decía el viejo. *Porque hay muchos que ni eso...*"

Sabemos que en momentos como este es cuando cuesta más juntarse. Cada uno trata de arreglarse como puede, con la changa que complete el sueldo o ahorrando hasta en el boleto. Pero en momentos como este es también cuando más nos necesitamos. Si para algo se inventó el sindicato es para estar menos solo cuando más falta hace.

Este viernes a las 7 tenemos Asamblea para decidir juntos qué hacemos. Pero antes vamos a conversar un rato en cada sección, para que vayan germinando ideas. El viejo Pereira anda con una que capaz que a todos les interesa. Con sus años y todo, parece que igual es de los que no se resignan. Porque hay costumbres que no se pierden... Te esperamos a vos también.

Viernes 21 – 19 hs. - Asamblea General



Empatía y prealimentación

- Actitud comunicacional: escucha y empatía
- Empatía: sintonizar, ponerse en el lugar del otro.
- Simpatía: espontáneo. Empatía: voluntario
- Prealimentación: partir del otro: sus intereses, expectativas, temores, dudas, desconfianzas, esperanzas, deseos....

Buscando la empatía con...

- Región Norte
 - Proyecto productivo regional
 - Trabajador de Bella Unión, no militante (48)
- Región Litoral Oeste
 - Los sindicatos innovadores o resistentes ante el DL?
 - Compañera de un sindicato de Paysandú (35)
- Cadena cárnica
 - Condiciones de trabajo (in)decente en frigoríficos
 - Vecina de Durazno (57).
- Cadena forestal
 - Modelo forestal y empleo
 - Joven de Fray Bentos (24).

Conocer y aprovechar cada lenguaje

- Verbal (hablado-escrito, actuado, narrado) 🗣️ ✍️
- Gráfico (texto, imagen, color, trama) 📄 ✍️
- Sonoro (palabra, sonido, música, silencios) 🗣️ 🎵
- Audiovisual (imágenes en movimiento) 📺 🗣️
- Gestual, dramático 🗣️ 🗣️
- Vestimenta, olfativo, táctil..... 👤 👁️ 🖐️

Medios escritos y gráficos

- Volante, invitación
- Folleto
- Autoadhesivo
- Afiche
- Historieta
- Hoja informativa, boletín
- Periódico, revista
- Cartelera, diario mural
- Pasacalle, columnera, balconera, *vía pública*
- Pintada, mural
- Paneles, muestra
- Colgadero de ideas
- Diarios, semanarios, revistas...
- *Comunicados prensa*
- *Columna, artículo*
- *Publicidad en prensa*

Medios audio/visuales

- Audioprogramas para uso grupal / radial
- Casette-foro
- Avisos para parlantes fijos o móviles
- Videoprogramas para uso grupal/televisivo
- Video callejero
- Historieta hablada
- Cartelera sonora
- Canción, video clip
- Instalación: edificio enlutado...
- Programa propio o espacio fijo en radio o TV
- Participación en radio o TV (entrevistas, debates)
- Comunicados de prensa (*¿Cómo ser noticia?*)
- Publicidad radio o TV

Más medios...

- Marcha, acto
- Sociodrama, teatro, murga...
- Festival, feria, stand
- Camisetas, distintivos
- Zancos, disfraces, malabares
- Talleres, encuentros
- Llamada, hombre sandwich...
- Página web
- Boletín, revista electrónica
- Envíos masivos de correo electrónico
- Lista de discusión, foro.
- Chat, videoconferencia
- Combinar y crear medios de acuerdo a los destinatarios, objetivo, tema, ámbito...

Estrategias de uso

ANTES – DURANTE - DESPUES

- Prealimentación: recorridas, entrevistas
- Distribución: el volante arrugado
- Convocatoria: llamada
- Expectativa: carteles acumulativos
- Diálogo: teatro invisible, final electivo
- Involucramiento: foro posterior, personajes que piden opinión